**好太太2025年度抖音运营项目招标公告**

广东好太太科技集团股份有限公司（以下简称招标人），为了助力好太太渠道商家生意全局增长，特举行此次 好太太2025年年度抖音运营 招标项目，特邀请贵司（以下简称：投标人）前来投标。

**一、项目基本情况**

1、项目名称：好太太2025年抖音运营项目

2、项目目的和内容：结合抖音达人种草、投流、IP合作等商业组合拳运营，巩固好太太晾晒行业龙头地位，提升品牌知名度和曝光，赋能各渠道销售

**二、投标人资格要求**

1、注册资金≥500万元，成立年限≥3年，在职参保人数≥20人。

2、具备2年以上抖音运营经验（必须包括项目要求内提到的所有运营内容）。

3、3年内有家居、家电或3C产品品牌抖音平台专项合作案例不少于3个，且单个项目金额不低于200万元，需提供合同证明。

4、具备丰富、优质、性价比高的抖音达人资源（须有丰富的家居、3C、母婴达人资源）。

5、具备视频拍摄基地、视频创作团队和优秀的视频创作能力，需提供原创视频案例。

**三、项目要求**

1、达人种草：根据品牌年度推广目的和爆品推广规划，提供达人种草规划、星图下单服务和商务对接。达人以头部（粉丝量500W以上）和中腰部（粉丝量100W-500W）达人为主，需要达人进行肖像授权和切片投流授权3个月以上，同时要求达人发布时必须匹配品牌专属小蓝词。（费用占比约60%）

2、内容热推：根据营销需求，提供TVC、达人视频切片、明星口播等内容热推素材制作、投放规划和下单等服务。（费用占比10%）

3、品牌广告资源：根据品牌年度推广目的和推广规划，提供抖音品牌类广告如开屏、品牌原生信息流、品专、IP（例如抖in city、品牌挑战赛）等投放规划和服务。（费用占比约25%）

4、品牌官号运营：根据年度爆品推广策略，制定好太太抖音官号运营规划，负责官号日常发布视频的内容规划、脚本撰写、视频拍摄、剪辑、发布等服务，单个视频时长15-30s，年度原创视频数量需≥100条，此数量不含达人种草原创视频数量。需至少提供5个不同场景用于产品视频拍摄，品牌提供产品和安装服务。（费用占比约5%）

1. **品牌节点**
2. 品牌整合营销节点：3-4月新品发布会、6-7月晒衣节、920好太太粉丝节，会以单项目发需求，基本不用占用本年框资源。
3. 大促节点：618、11.11、12.12，提前2个月开始铺内容和投流，以线上为主。全年投放规划须结合大促节点，占用本年框资源。
4. 情感营销节点：520、上市周年庆（12月），结合抖音官方IP项目合作进行推广，以年轻内容和强互动为核心。
5. **官方账号**
6. 好太太智能家居（抖音号：hotata888）
7. 好太太官方旗舰店（抖音号：htt603848）
8. 好太太家居日用旗舰店（抖音号：Hotata\_JJYX）
9. **付款方式**

签订年框协议，协议签订后，按实际执行发生费用进行结算。

**七、投标人提交资料及方式**

1. 提供资料:按报名资料表提供相关资料（盖章版）

2. 截止时间：2024年1月2日 12:00；

3. 提交方式：邮件发至：zhaobiao@hotata.com，不接受电话、传真等形式；

4. 报名邮件主题要求：XXX公司报名+项目名称；

5. 联系人及联系方式：陈小姐：19876820930 （工作日：上午09：00~12：00，下午13：00~17：30）；

6. 地址：广州市番禺区化龙镇金湖工业区金阳二路12号A栋四楼。

**八、招标文件的获取**

1. 招标人在接受投标人报名后将告知是否通过资格预审，对入围的投标人发售招标文件，时间另行书面通知；

2. 获取方式：通过邮件形式发送至此项目对接人邮箱；

3. 招标文件售价：支付方式和售价另行通知,售后不退。

**九、投标截止时间、开标时间及地点：**另行书面通知。

**十、本公告发布在：**

好太太官网（https://www.hotata.com/）-品牌资讯

中国采招网（<https://www.bidcenter.com.cn/>）

广东好太太科技集团股份有限公司

                                2024年12月26日